

BRANDZ最具价值中国品牌50强

排名	品牌	品牌价值 (亿美元)	品牌贡献 值
1	中国移动通信	560.74	3
2	中国工商银行	380.9	2
3	中国银行	223.44	2
4	中国建设银行	216.76	2
5	中国人寿	183.2	3
6	中国农业银行	164.94	2
7	中国石油	142.23	1
8	腾讯	121.99	4
9	百度	97.15	5
10	中国平安	84.43	3
11	招商银行	69.24	2
12	茅台	57.9	3
13	中国国际航空公司	55.42	3
14	太平洋保险	35.45	2
15	五粮液	24.49	3
16	联想	23.17	3
17	中国联通	23.07	2
18	苏宁电器	22.03	2
19	比亚迪	21.14	1
20	蒙牛	20.7	4
21	中国南方航空	19.17	3
22	张裕	18.23	4
23	伊利	17.73	4
24	李宁	14.45	3
25	美的	14.08	3
26	双汇	14.05	3
27	云南白药	12.77	3
28	中国电信	12.64	2
29	海尔	12.46	3
30	雨润	11.76	3
31	美特斯邦威	11.09	3
32	格力	10.33	2
33	霸王	10.15	1
34	国美	8.9	2
35	青岛啤酒	8.64	4
36	燕京啤酒	7.7	4
37	三九企业集团	6.76	4
38	华夏银行	6.57	1
39	雪花啤酒	6.21	3
40	新浪	5.54	3
41	同仁堂	5.42	3
42	光明乳业	5.22	4
43	安踏	4.64	2

世界品牌实验室中国500最具价值品牌前50名

排名	品牌	品牌价值 (亿美元)	BRANDZ排名
1	中国工商银行	339.54	2
2	国家电网	294.66	
3	中国移动通信	287.23	1
4	CCTV	198.00	
5	中国人寿	162.56	5
6	中国石油	157.96	7
7	中国中化	150.48	
8	华为	136.18	
9	中国一汽	132.29	
10	联想	129.66	16
11	中国银行	121.64	3
12	海尔	119.86	29
13	中国建设银行	119.54	4
14	苏宁电器	114.31	18
15	长虹	110.78	
16	中国石化	110.51	45
17	上汽	110.30	
18	宝钢	92.86	
19	交通银行	91.39	
20	清华同方	86.77	
21	北汽集团	86.63	
22	五粮液	79.11	15
23	青岛啤酒	78.90	35
24	国航	75.13	13
25	中粮集团	74.21	50
26	云烟	73.35	28
27	中国电信	73.27	11
28	招商银行	72.88	39
29	雪花	72.79	
30	中华	65.57	
31	中国海油	65.37	
32	国美电器	64.41	34
33	中信	61.12	
34	福田汽车	61.02	
35	茅台	54.58	12
36	鄂尔多斯	54.28	
37	中兴	49.52	
38	东风	47.36	
39	万科	46.41	
40	TCL	45.95	
41	鞍钢	43.47	
42	北大荒	43.47	
43	长安	40.71	

44	361	3.22	2
45	中国石化	3.21	1
46	海信	2.47	2
47	方正集团	1.85	2
48	汇源	1.77	3
49	福临门	1.6	3
50	长城葡萄酒	1.47	4

BRANDZ最具价值中国品牌50强（2010年12月发布）
http://www.wpp.com/NR/rdonlyres/24B84274-2234-4844-B531-EB3B3DC8D5CB/0/brandz_top50_china_ch.pdf

44	凤凰卫视	40.40	
45	春兰	32.37	
46	海王	31.02	
47	周大福	31.02	
48	国旅	30.88	
49	无限极	30.70	
50	劲霸	27.57	

世界品牌实验室（2011年6月发布）
<http://brand.icxo.com/brandmeeting/2011china500/>